

Estrategia de crecimiento sostenible e impacto positivo.

Informe de progreso 2025

apple tree

Introducción

El papel fundamental de las empresas debe cambiar y, además de ser buenas para sus accionistas, deben ser también buenas para la sociedad y para el planeta.

Soy una gran defensora de que las empresas deben tener un propósito, más allá de la maximización de beneficios para sus accionistas. Las empresas representan el 70% de la actividad y de la riqueza económica del mundo y, por ello, tienen un impacto enorme en la sociedad.

El modelo del siglo XX donde el único KPI era la maximización de beneficios se ha agotado. De hecho, este único KPI nos ha llevado a tener un mundo de desigualdades crecientes. Hoy en día el 10% de la población mundial acumula el 75% de la riqueza mientras que el 50% más pobre tiene solo el 2% de los recursos (datos del informe World Inequality Report 2026, de Naciones Unidas). Además, nuestro planeta está llegando a un límite de estrés climático poco sostenible, como es sabido por todos.

Hoy en día, estamos viviendo grandes tensiones y polarización porque este famoso KPI, el de maximizar el beneficio del accionista a ultranza, ya no funciona como único indicador de éxito presente y futuro.

En este sentido, el papel fundamental de las empresas debe cambiar y, además de ser buenas para sus accionistas (generar dividendos), las empresas deben ser también buenas para la sociedad y para el planeta. En este sentido, desde APPLE TREE estamos muy orgullosos no solo de ser parte del movimiento **B Corp**, sino de seguir renovando nuestra adhesión gracias al cumplimiento de los más

altos estándares en sostenibilidad. Además, formamos parte del **Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas (ONU)** y hemos renovado un año más la certificación **Ecovadis**.

El movimiento BCorp justamente busca reunir en una gran comunidad global a compañías que no solo intentan ser las mejores del mundo, sino que intentan ser las mejores PARA el mundo.

Y de allí la gran importancia de las empresas con propósito corporativo, las que creemos que debemos aportar valor a todos los stakeholders.

Aunque en años recientes, se ha manifestado una cierta corriente de opinión que pone en cuestión la importancia del propósito corporativo, nosotros en APPLE TREE, estamos viviendo lo contrario, recibiendo mucho interés real de nuestros clientes por desarrollar esta cultura, y por supuesto, internamente estamos trabajando para activar nuestro propósito entre todos nuestros stakeholders. A lo largo de este informe hacemos balance, precisamente, de todas activaciones cumpliendo con todos nuestros objetivos en materia de sostenibilidad.

Como agencia de comunicación estratégica, cada vez nos encontramos con más y más clientes preocupados por ser una empresa responsable y por trabajar por objetivos con impacto positivo para todos sus stakeholders (además de los accionistas).

De hecho, muchos de nuestros briefs recientes giran alrededor del propósito corporativo: cómo implementarlo, cómo visualizarlo, cómo comunicarlo interna y externamente.

En nuestra experiencia, nos encontramos con **3 grandes retos** a la hora de compartir, desarrollar y comunicar “El propósito” de una marca corporativa.

3 grandes retos:

- **Decisiones y no solo palabras.**
El primer gran reto es que todo el comité de Dirección y toda la empresa deben tener el propósito como brújula principal y transversal y no como un elemento más. A veces, esta interiorización es más lenta y, por lo tanto, los grandes proyectos y compromisos que van de la mano del propósito no se priorizan. Es esencial que existan **decisiones reales más allá del discurso, tomadas por el comité de Dirección en su totalidad.**
- **Hacer antes de hablar.** En segundo lugar, cuando hablamos de propósito, **es conveniente primero hacer y luego contar.** Y este orden es el inverso a la lógica publicitaria, primero se cuenta y luego se hace (se vende). Y a veces, esta nueva lógica cuesta. En este sentido, las empresas necesitan entender que tener un propósito solo es creíble si este propósito se materializa en algún aspecto concreto, en algún compromiso más allá del cumplimiento normativo que se nos exige a todas las compañías en materia laboral, social y medioambiental. Además, demostrar tu **propósito con un compromiso** suele ayudar alinear a toda la organización y dota a la empresa de mucho contenido para comunicar.
- **Comunicar con “humildad”.**
Finalmente, a la hora de comunicar tu propósito y tus acciones, es necesario encontrar un **equilibrio entre la necesidad de informar y el ser catalogado de oportunista.** Muchas compañías prefieren no explicar nada, porque temen enfrentarse a críticas y cinismo por parte de algún grupo de interés lo cual limita los casos de éxito de empresas ejemplares en los que todos los demás nos podemos inspirar.

En definitiva, la comunicación y el branding de propósito van detrás del liderazgo del comité de dirección y después de los compromisos y las acciones reales de las empresas.

Cuantas más empresas tengamos con el doble objetivo de ser la mejor empresa del mundo y la mejor empresa PARA el mundo, mejor será nuestro futuro.



Carme Miró

CEO y fundadora de APPLE TREE

Nuestra historia y nuestros valores.

En **APPLE TREE** impulsamos un crecimiento sostenible con impacto positivo.

Creemos firmemente en el poder del **NEW THINKING** para ayudar a las empresas, organizaciones y marcas a ser más relevantes, conseguir sus objetivos empresariales, y contribuir a construir un mundo mejor para todos.

Nuestros valores principales son el Goodness (la bondad) y el Courage (la valentía). Desarrollamos estrategias de comunicación valientes e innovadoras. Desde nuestros inicios entendimos que **la comunicación tiene un poder transformador** en la sociedad y capaz de movilizar para conseguir el bien común.

En este sentido, el compromiso de APPLE TREE con **la sociedad y su entorno** se articula en torno a tres ejes fundamentales, que son la igualdad, la sostenibilidad medioambiental y las alianzas, todos ellos enmarcados dentro de los mismos ODS de la ONU. Así, nuestra política de sostenibilidad se articula en base a tres objetivos alineados con la agenda 2030.

01 Compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

02 Combatir el cambio climático

y sus impactos con el objetivo de no generar huella medioambiental.

03 Desarrollo sostenible

buen gobierno y relaciones con la Comunidad: Fortalecer los medios de ejecución y **revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible**, donde se encuentra también incluido el movimiento BCorp.



Estrategia de crecimiento sostenible e impacto positivo



Impacto de progreso 2025

Objetivos: logros y retos.

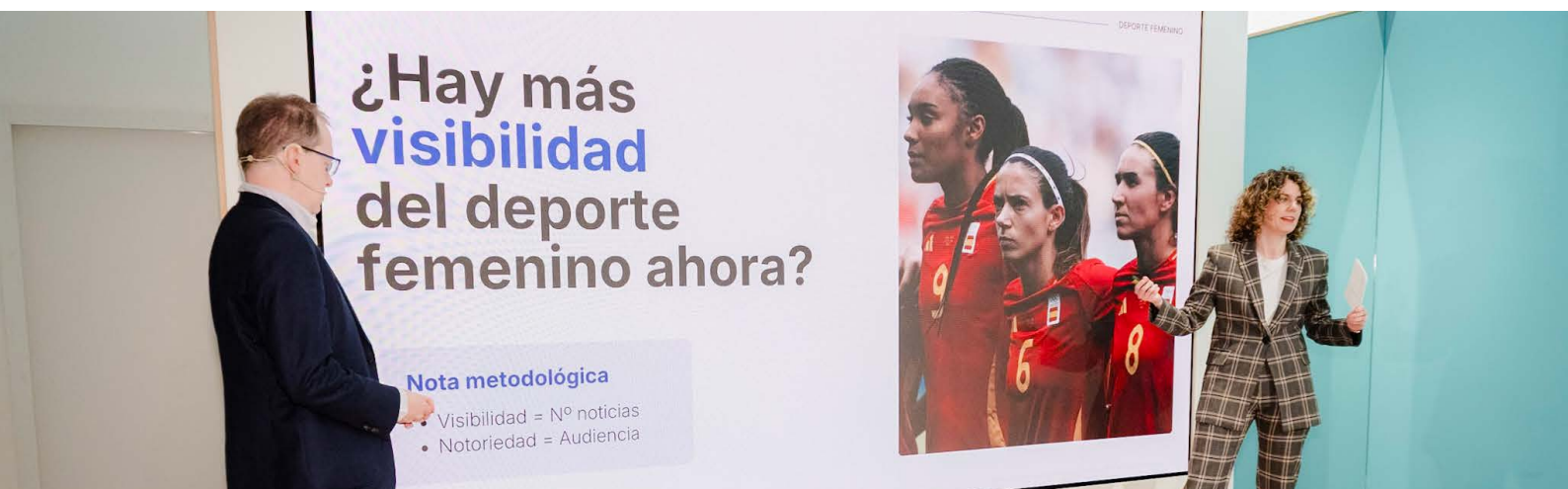
01 Compromiso con la diversidad, equidad e inclusión

Nuestro compromiso

La diversidad, la equidad y la inclusión han formado parte del ADN de APPLE TREE desde nuestra fundación hace casi dos décadas. Más allá de garantizar un entorno laboral justo y seguro para todo nuestro equipo, asumimos la responsabilidad de promover activamente estos valores tanto en la industria de la comunicación como en la sociedad.

Iniciativas con el entorno

Con esta visión, en 2021 decidimos canalizar nuestro impacto social hacia una causa clave: el impulso del deporte femenino y, de forma muy especial, del fútbol base. Desde entonces, concentramos nuestros recursos en este ámbito, destacando en 2025 las siguientes acciones:



01 Realización de la quinta edición del estudio **"La visibilidad de las mujeres deportistas en los medios de comunicación"**.

02 Realización del encuentro **"Marcas por la igualdad en el deporte"**, en el que han participado Luz García Cajete, Directora de Comunicación de Mapfre España; Rocío Rey, Gerente de Patrocinios de Telefónica; Lucía Santiago, Jefa de Prensa del Consejo Superior de Deportes y Javier Perales, Senior Manager Brand & Sponsorship para España y Portugal de Visa.

03 **Matrocinios de fútbol base femenino** por valor de 7.000€:

- Renovación del Matrocinio **FFC Olympia de las Rozas**, equipando al equipo.
- Renovación del Matrocinio al **WSS (Women Soccer School) de Barcelona**.
- **Renovación del Matrocinio al CE Seagull (Club Esportiu Seagull) de Badalona** ayudando a su programa "ninguna niña en fuera de juego" que financia familias desfavorecidas para que sus hijas puedan practicar el deporte. Gracias a este patrocinio, APPLE TREE apoya a 5 niñas que tienen dificultades económicas para jugar al fútbol.



04 Realización de la campaña creativa *pro bono* "La pasión es la misma", una iniciativa de concienciación audiovisual lanzada en mayo de 2025 con motivo del Día Internacional del Fútbol Femenino. Fue creada conjuntamente para los clubes de fútbol base femenino Women's Soccer School de Barcelona y el CE Seagull de Badalona.

El objetivo principal de la acción fue **visibilizar al fútbol femenino desde la base y denunciar la desigualdad de oportunidades** (menor inversión, recursos y visibilidad) a la que se enfrentan las niñas en comparación con el fútbol masculino, demostrando que el entusiasmo y la entrega por este deporte no entienden de género. Con esta campaña, APPLE TREE ganó un **Aspid de Plata en los Premios Aspid 2026**, destacando por su creatividad e impacto en medios.



KPI's

Matrocinios de fútbol femenino	2023	2024	2025
Número de clubs matrocinados	1	3	3
Número de niñas impactadas	49	86	90
Donaciones hechas	3000€	7000€	7000€

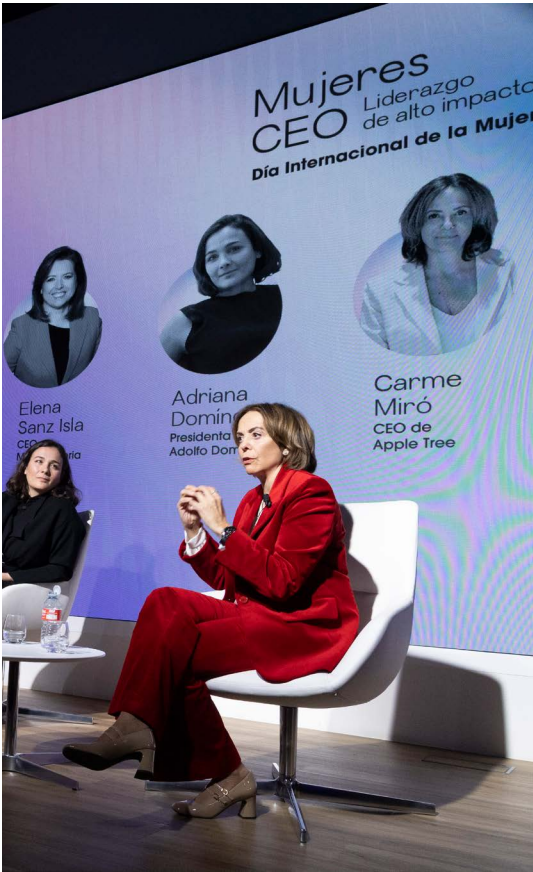
Acciones internas

En APPLE TREE nos aseguramos de que toda la gestión de personas esté fuertemente cimentada en el respeto a los derechos humanos y en nuestros valores corporativos. Buscamos generar empleo de calidad y con proyección internacional, garantizando siempre un entorno de trabajo seguro, equitativo y protector.

Como compañía global, la diversidad inherente a nuestro equipo y la igualdad de oportunidades son pilares estratégicos en la gestión del talento. Muestra de este compromiso con el desarrollo profesional es que en 2026 un **15% de la plantilla promocionó internamente**.

Asimismo, nuestro **Plan de Igualdad** articula medidas concretas para erradicar cualquier tipo de discriminación —ya sea por origen, sexo, ideología, capacidad o condición personal— y mantiene una tolerancia cero ante el acoso o cualquier comportamiento que vulnere un ambiente de trabajo respetuoso.

Esta cultura compartida se refleja directamente en las **encuestas anuales de Clima Laboral**, donde los aspectos mejor valorados por el equipo son, año tras año, la excelente relación entre compañeros y la cercanía con los responsables de equipo.



% Mujeres	2023	2024	2025
Socios	57%	57%	57%
Management Board	70%	70%	70%
Total Empresa	75%	71%	66%
Minorías	2023	2024	2025
Management Board	18%	18%	18%
Total Empresa	16%	16%	11%

02 Compromiso con el cambio climático

Compromiso y acciones

Asumimos con total transparencia que toda actividad genera un impacto ambiental. Por ello, en APPLE TREE trabajamos activamente para medir nuestra huella de carbono, reducirla al máximo y compensar las emisiones inevitables a través de proyectos de regeneración de espacios naturales mediante la reforestación. En este sentido, nuestro compromiso se materializa en:

01 Clima

Llegar a ser una empresa que minimice su huella medioambiental.

- Con carácter anual, calculamos (a través de nuestro partner externo GREENIZE), **analizamos y registramos en el Ministerio de Medioambiente los alcances 1 y 2 de nuestra huella de carbono**. En 2025, hemos reducido nuestras emisiones un 67%.
- **Desarrollamos planes anuales para conseguir una reducción de nuestras emisiones**. En 2025, el 85% de la electricidad que utilizamos tiene Garantía de Origen Renovable.

02 Circularidad

Reciclar para dar una segunda vida a los materiales que usamos.

- **Promovemos la reducción y reciclaje de residuos** en la oficina y en casa formando al personal sobre el impacto causado y cómo reducirlo.
- Promovemos, junto con los clientes, la **realización de eventos sostenibles** reduciendo el impacto negativo, reutilizando material y donando el material sobrante para que tenga una segunda vida.
- **Concienciamos a los clientes sobre el medioambiente** mediante regalos sostenibles o plantando árboles en su nombre.

03 Naturaleza

Regenerar los bosques de las áreas donde vivimos.

- Desde APPLE TREE estamos comprometidos con el respeto del medio ambiente y dentro de nuestra estrategia corporativa está conseguir trabajar en favor de un mundo más sostenible. Por eso, hemos puesto nuestro punto de mira en los bosques y nos hemos aliado con **Bosques Sostenibles** con quienes colaboramos activamente en programas de reforestación desde 2020. Durante el 2025, hemos plantado 836 árboles por lo que **APPLE TREE ha alcanzado el objetivo que nos pusimos en 2021 de plantar 5.000 árboles en zonas reforestadas**. Los árboles se han plantado en zonas de Ávila, la sierra de Montgrí en Cataluña y en Asturias. Además, hemos conseguido compensar nuestras emisiones gracias a 1,1 ha de superficie repoblada, equivalentes a 163 tCO₂.

KPI's

Cambio climático	2023	2024	2025
Número de emisiones CO2 emitidas (en Tn)	16,94	16,09	5,36
Número de emisiones CO2 emitidas (en Tn) por empleado	0,1554	0,1463	0,0419
% de electricidad con Garantía de Origen Renovable	0%	18%	85%
Número de árboles plantados	1.000	350	836
Número de árboles plantados acumulados	3.814	4.164	5.000
Emisiones neutralizadas de CO2 (en Tn)	192,3	65,06	161,96
Hectáreas reforestadas acumuladas	4,495	4,663	5,756

03 Desarrollo sostenible:

Buen gobierno y relaciones con la comunidad

Nuestros principios de gobernanza

Para articular de forma efectiva **nuestro propósito**, hemos implantado mecanismos internos y códigos de conducta que rigen la relación con todos nuestros grupos de interés, impulsando nuestro crecimiento tanto en el ámbito profesional como en el humano.

Líneas éticas

Operamos bajo un modelo basado en la máxima transparencia y el estricto cumplimiento de los códigos deontológicos propios del sector de la consultoría, la comunicación y las relaciones públicas.

Fomentamos una cultura corporativa que promueve la comunicación abierta, la participación activa y el respeto. Para garantizarlo, ponemos a disposición de todo nuestro equipo un Canal Ético que permite trasladar cualquier consulta o reporte de manera confidencial o anónima.

Asimismo, mantenemos un **compromiso firme con los Derechos Humanos y los estándares de responsabilidad social más exigentes**. Rechazamos rotundamente cualquier forma de trabajo infantil o forzoso, tanto en nuestras operaciones directas como a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, exigiendo a nuestros proveedores el mismo nivel de alineamiento legal y ético.

Como firma internacional, respetamos rigurosamente la legislación nacional e internacional en todos los mercados donde operamos. Mantenemos una **política estricta de neutralidad**: no realizamos contribuciones políticas ni apoyamos causas ajenas a nuestra misión y valores.

El **Código Ético** es transversal y de obligado cumplimiento para empleados, colaboradores, clientes y proveedores, situando la honestidad y la integridad como requisitos indispensables de nuestra cultura.

KPI's

Código ético	2023	2024	2025
Fraudes detectados	0	0	0
Situaciones de acoso reportadas	0	0	0
Situaciones de discriminación reportadas	0	0	0
Situaciones de comportamiento no ético reportadas	0	0	0

Alianzas

Plasmamos todos nuestros compromisos y nos ajustamos a los más altos estándares a través de nuestra participación en:

01 BCorp

Somos empresa certificada BCorp desde 2022. Las empresas que obtienen esta certificación deben cumplir con criterios rigurosos en áreas como prácticas laborales, sostenibilidad ambiental, relaciones con la comunidad y gobierno corporativo. Nuestro objetivo es equilibrar el propósito y el beneficio, demostrando que el éxito empresarial puede lograrse al mismo tiempo que se contribuye al bienestar genera.

02 Pacto Mundial de la ONU

Este pacto, busca fomentar prácticas empresariales responsables que contribuyan al desarrollo sostenible. Al unirnos, nos comprometemos a adoptar medidas que impulsen el bienestar social y la protección ambiental, además de reportar anualmente sus avances en estas áreas a través de un Informe de Progreso.

03 Ecovadis

Hemos renovado el sello Bronce de Ecovadis lo que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y mejorar nuestras prácticas a través de evaluaciones periódicas y recomendaciones para el desarrollo sostenible



Código ético	2023	2024	2025
B Corp	X	X	X
Pacto mundial	X	X	X
Ecovadis		X	X

En APPLE TREE reafirmamos que nuestro compromiso con la sostenibilidad, la igualdad y el impacto positivo no es una meta alcanzada, sino un camino en constante evolución. Los avances logrados en 2025 nos motivan a seguir elevando nuestros estándares, impulsando nuevas iniciativas y fortaleciendo las alianzas que nos permiten contribuir a un futuro más justo, inclusivo y respetuoso con el planeta. Con la misma pasión y determinación que nos han guiado hasta ahora, continuaremos trabajando para ser un ejemplo de que es posible crecer generando valor para la sociedad y el medioambiente.

APPLE TREE, ha sido nombrada AGENCY OF THE YEAR IN CONTINENTAL EUROPE 2026 en los EMEA SABRE AWARDS de Londres. Además, es la 'Consultora de Comunicación del año', y agencia de comunicación 'Mejor valorada por los profesionales del sector de la comunicación en España' 2025 y 2026 según la última edición del PRScope y la #8 mejor agencia creativa digital según el AGENCY SCOPE, Gracias a su propuesta de valor centrada en el cliente y su filosofía NEW THINKING, persigue aumentar la relevancia de las marcas y mejorar los resultados de negocio aplicando estrategias de comunicación innovadoras. Para ello, cuenta con un equipo de cerca de 200 expertos en estrategia e investigación, comunicación corporativa y de marca, marketing digital, así como un equipo de creativos, arte y diseñadores digitales y expertos en IA, de primer nivel que junto al equipo de expertos en influencer marketing de la agencia líder del mercado Keepers complementa nuestro grupo. Desde nuestras oficinas en Barcelona, Madrid y Londres ha trabajado para más de 1.000 marcas icónicas en todo el mundo, desde su fundación en 2007.

Actualmente, contamos con la confianza de clientes líderes de su sector como Angulas Aguinaga, ASUS, BCORP, CUPRA, Danone, Ecoembes, IKEA, Lego, Mahou, MAPFRE, Meliá Hotel Group, MediaMarkt, Pikolín, Radisson Hotel Group, Schneider, Visa o Wallapop entre otras.

Empresa



Certificada

Somos B Corp

Formamos parte de la comunidad de empresas que buscan ser no sólo las mejores del mundo, sino ser también las mejores para el mundo, con el objetivo de construir una economía más inclusiva y sostenible.



Somos Miembros del Pacto Mundial de la ONU

APPLE TREE se compromete a alinear sus operaciones con los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados, actualmente, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

applè tree

...tempted?

appletree.agency